

NO
JUEVES 8 DE FEBRERO DE 2007. AÑO 16. Nº 792.
SUPLEMENTO JOVEN DE Página/12

Modelos / Rockeros

Vidas paralelas

Julián Zamtlejfer, baterista de Doris; Juan Sabato, bajista de Brian Storming; Laura Ciuffo, cantante de Hamacas al Río; el cantautor Diego Billordo y Diego Pérez Arango, baterista de Los Alamos, cuentan cómo conviven con la publicidad como una manera de ganarse la vida. Este no es el tema del verano.

CECILIA SALAS

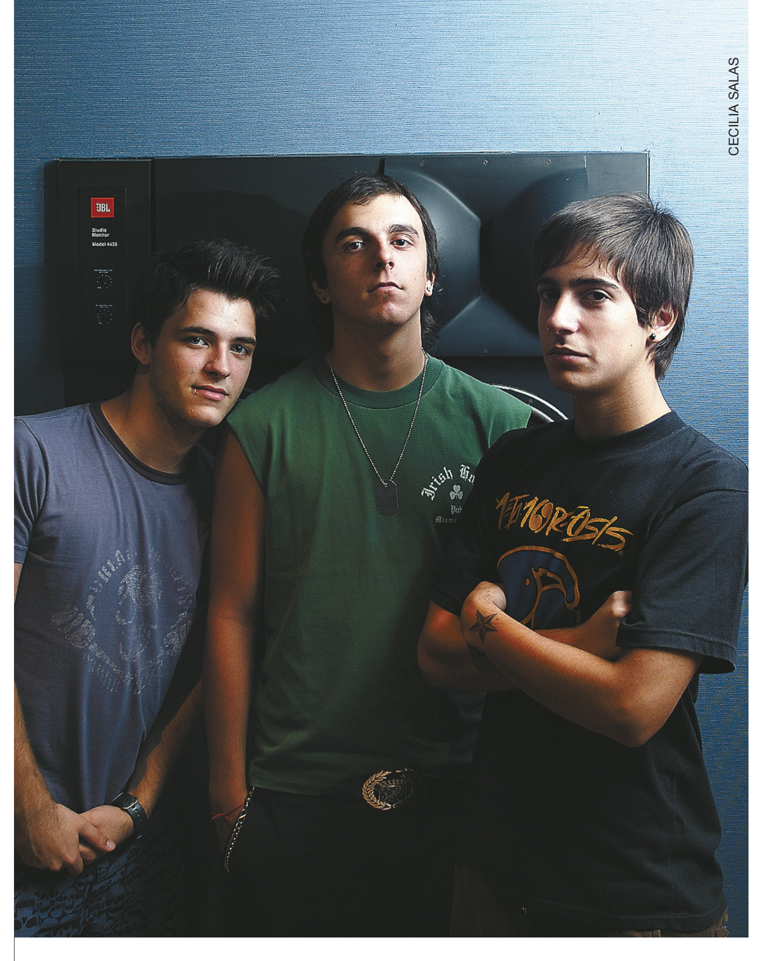
INFIERNO 18 CRECE, ¿QUE TE PARECE?

Por la “desfutbolización” del rock

POR MARIO YANNOULAS

Sergio rocía desodorante por debajo de su remera, y repite la acción sobre la axila de Tomás, que habla por teléfono. Los chicos (nunca mejor puesto) de Infierno 18 se toman con paciencia el verano porteño y se disponen a presentar un disco tan nuevo como 2007. Se trata de **¿Estás lista para esto?** que, casualmente, comienza con un tema llamado *Enero*, una oda a la euforia vacacional, la arena y el mar. Seducidos por la interminable búsqueda de un sonido mejor, confiesan que el punk-core, la aleación que siempre fue su columna vertebral, los está llevando hacia un punk más melódico, “más tipo californiano”, según Nikko Taranto (batería).

De ser tres purretes contestatarios de doce años que rebautizaban *Malos Aires* a la Capital Federal y que sorprendían sonando ajustados a tan corta edad, hoy están a un paso del carnet de conducir: Tomás Taranto (guitarra y voz) y Sergio Munich (en las cuatro cuerdas) ya terminaron la secundaria y Nikko espera un año más, pero Infierno 18 ya lanzó su tercer disco, el primero firmado por una multinacional. Fieles exponentes de una nueva generación, su álbum está auspiciado por marcas de equipos, instrumentos musicales, ¡y casas de ropa!


CECILIA SALAS

Dicen en su página de Internet cuánto les gusta masturbarse, eligen como drogas favoritas a Burger King y la leche chocolatada, reivindican las porno de Silvia Saint, las de la Coca Sarli y las francesas de I-Sat, y el número en el nombre surgió porque Infierno ya estaba registrado en una casilla de mail. “Si pensás lo del nombre es patético, pero es real. Somos pibes de 17 años y apuntamos a un target joven”, dice Nikko.

A diferencia de los dos discos anteriores —**Malos Aires** (2002) y **Efecto secundario** (2004)—, la temática político-social parece quedar un poco al costado y las letras aparecen más empapadas de explosión hormonal. Tomás dice: “Es más sentimental, aunque tratamos de que no fuera sólo romanticismo, hablamos del divorcio o la pérdida de un ser querido. Los discos anteriores tenían una mirada más social porque era lo que sobresalía en ese momento, reflejan la perspectiva de pibes de 12 años que veían que a sus viejos les costaba mucho llegar a fin de mes. Ahora se está un poco mejor, y también por la edad empezamos a escribir de las cosas que nos pasan, es una mirada más adolescente”.

Curtidos desde la cuna, mamaron el rock de sus padres en sus casas y eso les permitió saber qué quieren de sus vidas desde hace al menos seis años. “No queremos ser un grupo más sino llenar ese huequito que hay acá en el punk melódico, como Green Day o Blink 182 en Estados Unidos”, explica Nikko. “Hay bandas que te introducen al rock, y creo que Infierno puede ocupar ese lugar, que en la Argentina viene siendo muy precario. Hoy el rock argentino está impregnado de cosas que no lo son, hay mucho ritmo latino y nosotros queremos mostrar el otro lado, lo que creemos que es este ritmo”, subraya Sergio.

Reclutas de una generación quizá más consciente de algunas cosas, plantean la “desfutbolización” del rock como premisa para el crecimiento de la cultura rockera en su conjunto. “Tal vez la rapidez con la que pasó todo hizo que surgieran normas tan rígidas: hoy o metés mil personas o tocás en tu casa. Sería bueno que las bandas fueran más responsables, el público más consciente, que los lugares te den seguridad y sean cálidos, que no tengan olor a mierda, y que el gobierno tampoco se ponga en pelotudo y te diga que no podés ir a un show porque tenés 13 años. A veces querés tocar en algún lugar y te dicen: ‘No, pero ustedes hacen rock pesado’. Lobotomía a esa gente. Queremos que al show de Infierno pueda venir toda la familia”, cierra Tomás.

FERMIN MUGURUZA ESTRENA “MILAKABILAKA”

Paz para hoy

POR MARIANO BLEJMAN

“Banaka, binaka, milaka gaude eta gabiltza, herri hau dadin bilaka, eskuz esku eskubide bidekide, entzun eta mintza dadin hau herri bilaka, milaka gatoz bilaka.” No es un error de tipeo. No se volvió loco el corrector. No. Es el comienzo de la canción *Milakabilaka* (que se traduce algo así como “Miles buscando”), creada recientemente por Fermín Muguruza, también principal impulsor de la iniciativa civil por la paz que lleva el mismo nombre, que busca una solución pacífica y respetuosa del “asunto vasco”. La iniciativa *Milakabilaka* propone retomar el diálogo por la paz que habían comenzado las autoridades españolas junto a las del País Vasco, y que se vio interrumpido en España por un nuevo atentado de la ETA.

En ese contexto, Fermín Muguruza, junto a otras personalidades de la cultura vasca, salieron a decir que no todo está perdido, y de paso a hacer muy buena música con olor a emblema, logrando un hecho histórico. Porque el ex cantante de Kortatu y Negu Gorriak (que estuvo en la Argentina hace unos meses presentando **Euskal Herria Jamaica Clash**, disco que grabó en Jamaica) registró el tema acompañado por Manu Chao, Marina de Ojos de Brujo, Miriam Matahary, Leire Etxeandia, Mouss et Hakim, Gambeat y Yacine, ex Cheb Balowski, en un tema mestizo que en sus bases tiene olor al viejo y querido *Matador* de Los Fabulosos Cadillacs, pero sobre la voz mezclada de talentos sale una verdadera ensalada babélica (y a descubrir quién canta cada parte).

La iniciativa *Milakabilaka* se presentó esta semana en sociedad a orillas de la ría del Ibizabal, cerca del Ayuntamiento de Bilbao, y reunió a miles de “caras y voces por la esperanza” como un intento de demostrar que la construcción de la paz es posible en este contexto político. Como impulsor de la iniciativa, el músico estrenó su nueva canción en la presentación del movimiento. El artista hace mención a la necesidad de la defensa de los derechos del pueblo vasco, señalando que apela a la palabra como método para la solución. Ahora sí, entonces, a corear, todos juntos: “Milaka gara tiraka, tiraka eta ez botaka, entzun eta mintza, hori da bidegintza, eta mintzoan hitza, tiraka eta ez botaka, milaka gatoz bilaka, hitza dadin bide bilaka”.



*** El tema *Milakabilaka* se encuentra en el sitio del diario vasco *Berria* (*http://www.berria.info/azala.php*), haciendo click sobre una inmensa “K” a la derecha de la web.**









KINKY EDITA "REINA" Y TOCA EN NICETO

El caos organizado

Estos mexicanos cultores del groove electrónico latino, tamizado con rock lisérgico y capaces de telonear a músicos que van desde Beck hasta Shakira (pasando por Flaming Lips), dicen que ya tienen público argentino: "Poquito, pero que sabe lo que hacemos", según su guitarrista Carlos Chairez.

POR R.C.

En el primer número de 2003, el **NO** se hacía eco de un huracán bailable que llegaba de Monterrey vía Los Angeles: en ese entonces todavía no se había publicado aquí el debut epónimo de Kinky, pero los primeros ecos generaron un saludable entusiasmo. Cuatro años más tarde es moneda corriente ver al quinteto regiomontano en Buenos Aires y su convocatoria, fogoneada por presentaciones bien calientes en festivales, crece lenta pero sostenidamente. "Tenemos un poquito de público que nos sigue siempre", reconoce el guitarrista Carlos Chairez. "Notamos que va gente que nos resulta familiar. A lo mejor es un público chico, pero sabe lo que hacemos, sigue los pasos del grupo, canta las canciones. Pasa algo similar en otras partes: a lo mejor es en pequeñas porciones, pero para crecer es importante mantener la conexión con el público." La nueva visita de Kinky es para tocar mañana en Niceto, y girar por General Roca *(hoy)* y Rosario *(sábado)*. "Cada viaje, además, es la oportunidad de ver a los colegas argentinos de los que nos hemos hecho amigos, como Gustavo Cerati, los Catupecu o los Fabulosos. Y nos identificamos mucho con la gente argentina, con ese caos organizado que representa ser de un país latinoamericano", completa el guitarrista.

Esta vez, además, la llegada de Kinky coincide con la publicación local de su tercer disco, **Reina**, un álbum en el que han logrado sintetizar el groove electrónico latino de su primer disco con la calentura más rockera del segundo, **Atlas**. "Creo que logramos un buen balance", concede Chairez. "No fue premeditado, pero salió así. En el segundo quisimos llevar más la onda en vivo, que tiene más elementos rockeros e improvisados, pero en éste ya aprendimos que el enfoque que le queremos dar a un disco no es el mismo que tenemos que darle al show en vivo. De todos modos, no es el final del camino: tenemos la inquietud de hacer discos diferentes."

—Cuesta encontrar la relación entre el último álbum y su título...

—*(Se ríe)* Está un poco abstracta la relación. Hace tiempo que desarrollamos una analogía entre nosotros, que por primera vez tenemos sello propio y producimos solos un disco, con una quinceañera que sale con su vestido ridículamente grande. Nosotros llegamos a este momento con esa mentalidad que tiene una niña inexperta que empieza a maquillarse y a vestirse para su gran fiesta de quince años, con una ingenuidad total: ella cree que se va a ver muy bien, hermosa, pero para otra gente puede parecer incluso un poco grotesca.

—O sea que la reina en cuestión ¡son ustedes!

—Una reina que cree que se ve *chingona*, pero que no sabe, porque la ingenuidad es genuina, valga la redundancia. Llegamos con esa misma mentalidad y nos maquillamos nosotros como pensábamos que era lo correcto.

—Pero ya habían hecho dos discos antes.

—Sí, pero fue importante la independencia que tuvimos esta vez. Antes habíamos sido co-productores y habíamos participado en la mezcla. Pero ahora somos la disquera, grabamos en nuestro estudio, fuimos los ingenieros de todo, produjimos y mezclamos: fue un paquete grande que nos aventamos sin ninguna presión, lo tomamos muy tranquilos.

—Dijeron que la canción *¿Adónde van los muertos?* es una visión romántica, de amantes que viven juntos hasta la muerte. Pero, ¿no tiene también que ver con la relación particular que tienen los mexicanos con la muerte?

—Sí, fíjate que la relación con la muerte acá es muy única. El dolor también se siente, pero acá nos reímos mucho de la muerte. Acá al difunto se le ponen altares y se convive con él. Es muy interesante. En otros países, si haces un comentario chistoso como los que se hacen acá sobre la muerte, la gente puede ofenderse. Creo que cuando Gil *(Cerezo, cantante)* escribió la letra, habló de la muerte abiertamente y la tomó como un viaje. Acá, cuando te mueres te ponen ofrendas, te ponen comida, cosas para que te lleves en tu viaje al más allá. Pero yo tomo la canción como una especie de Romeo y Julieta, con lo que me gusta llamarle la muerte dulce, que también se conoce como orgasmo *(risas)*.

—Ustedes salieron de gira con Beck y Flaming Lips, y también con Shakira. ¿Por qué su música encaja con ellos?

—Por el mismo eclecticismo de la música. Igual, no creo que encajemos con todos los que tocamos. Por ejemplo, hemos tocado hasta con grupos de blues o con grupos latinos... Pero lo que llama la atención de Kinky es la combinación de ritmos o de cosas que traemos. Y somos más bien abiertos: si nos invitan a un lugar y nos parece que nuestra música va a tener una exposición, pues ahí vamos. No nos cerramos como los que dicen: "No, yo soy punk rock, no me voy a meter con una diva del pop". Aquí lo importante es la exposición. Además es como en cualquier manifestación artística: si cuelgan tu cuadro en cualquier pared, va a seguir siendo el mismo cuadro, con la misma esencia.



Más allá de las giras por Estados Unidos, América latina y Europa, el presente de Kinky se centra en tres ciudades: el Distrito Federal, Monterrey y Los Angeles, donde tienen su estudio y el management. ¿De dónde se sentirán ellos? Chairez: "Definitivamente, siempre vamos a ser una banda mexicana, pero también es *padre* ver las cosas desde afuera: el movimiento cultural, por ejemplo, se ve más completo. De todos modos, nosotros no estamos muy apegados al nacionalismo, vamos más bien de la mano con la apertura. Nuestra música lo dice, porque metemos lo que más nos gusta de muchas cosas, no es que estamos apegados a una ideología nacionalista. Y eso nos ha permitido abrirnos mucho."

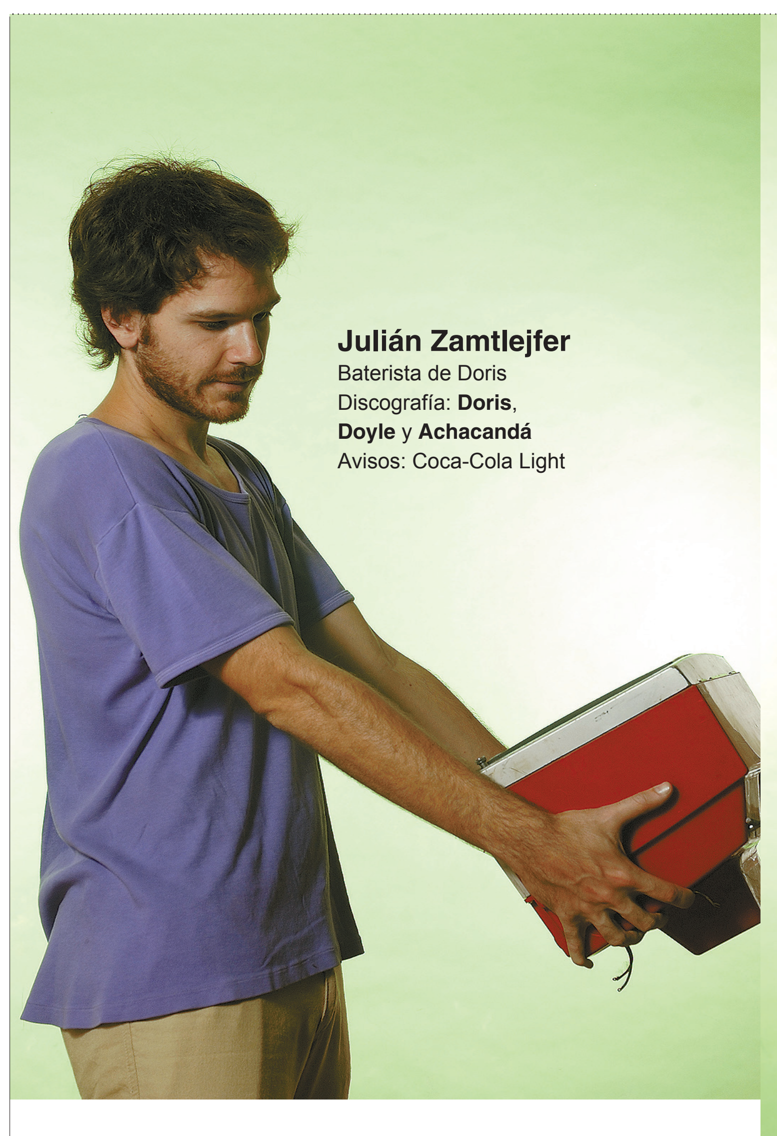
—¿Tendrán que atravesar el muro de Bush para viajar entre Monterrey y Los Angeles?

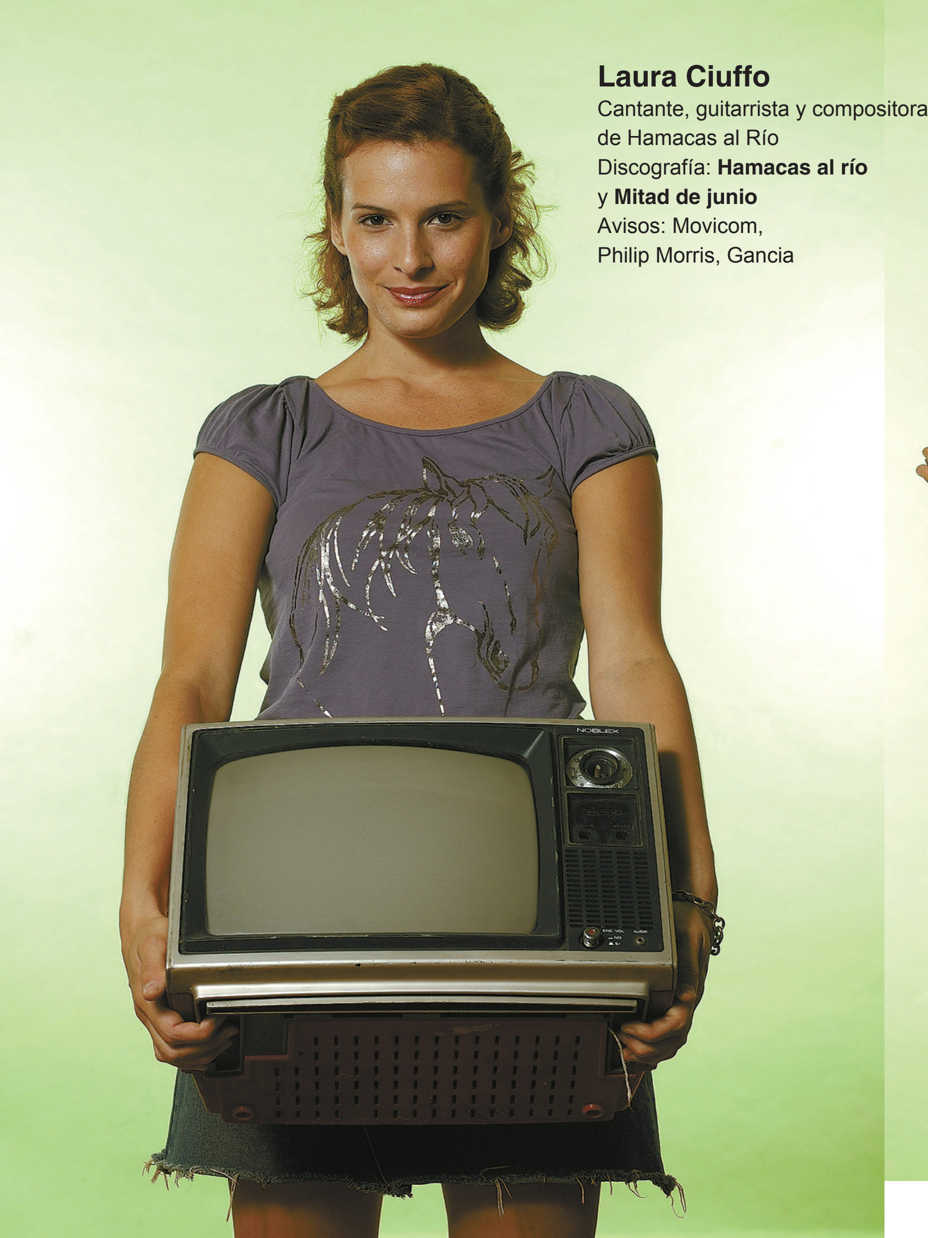
—No creo que vaya a hacerse el muro. Fue una propuesta que se hizo para satisfacer a una derecha muy fuerte que reinaba en ese momento, pero ahorita cambió toda la onda porque la mayoría del Senado es demócrata. Además, imagínate, ¿quién iba a construir ese muro? Pues, obviamente, ¡los mexicanos! Para que fuera bien barato... Es casi irreal lo de poner un muro, porque si lo ponen vamos a entrar. Bueno, no me incluyo porque tengo todo en regla: la gente va a entrar por la aduana. A diario entra gente con pasaporte y se queda acá. Pero lo interesante es que hay gente que ha hecho toda una vida acá y ha pagado impuestos durante una década, ahora no puedes decir que se vayan. Debe haber un punto medio, porque no es correcto entrar a un país y estar ilegal. Eso no se puede hacer en ninguna parte, no sólo en Estados Unidos. Va a ser interesante ver qué decisiones toma el nuevo Senado. Creo que las cosas van a seguir igual, porque los inmigrantes ya son una fuerza muy importante aquí.

—¿Estabas en Los Angeles cuando se hicieron los días sin latinos?

—Sí, aquí y en Chicago, que es otra ciudad con millones de latinos. El tema estuvo todo el tiempo en las noticias. Fue importante que se levantara la voz de mucha gente, porque hay muchos hijos de ilegales que ya son legales, e incluso son policías, aduaneros o trabajan para el gobierno. Entonces dicen: "¿Cómo vas a correr a mi papá del país si él hizo que yo estuviera aquí?". Hay mucha palabrería política, pero en el fondo quieren dejar que las cosas fluyan.

* **Kinky** (a las 21) y Dancing Mood (a las 24) en Niceto Club, Niceto Vega 5510.


Julián Zamtlejfer
Baterista de Doris
Discografía: **Doris**, **Doyle** y **Achacandá**
Avisos: Coca-Cola Light


Laura Ciuffo
Cantante, guitarrista y compositora de Hamacas al Río
Discografía: **Hamacas al río** y **Mitad de junio**
Avisos: Movicom, Philip Morris, Gancia



ROCKEROS DEL MUNDO "INDIE" Y SU RELACION CON LA PUBLICIDAD

Es una cuestión de actitud

POR ROQUE CASCIERO / FOTOS: CECILIA SALAS

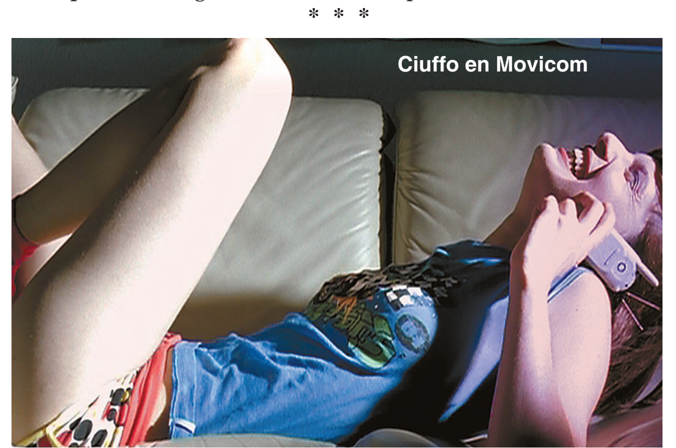
En los años '90, los ejecutivos de las grandes marcas descubrieron que tenían que cambiar de estrategia para vender sus productos: la gente no se identificaba con esas escenas idílicas vividas por gente sin una arruga ni una estría, con el peinado inmaculado y la ropa imposiblemente perfecta. De repente, la pantalla se llenó de "tipos comunes", de esos que podés ver hasta en tu propio espejo. Cuando los *scouters* de las agencias de modelos salieron en busca de un nuevo tipo de actores para publicidad, el *physique du rôle* imaginado para el joven argentino catódico y vendedor debía reflejar "normalidad", pero también "actitud" y cierta estética acorde con los tiempos (¿The Strokes?). ¿Y qué mejor lugar para encontrarlo que en el rock indie porteño? "La mayoría de las veces nos piden chicos comunes, con aspecto rockerito", asegura Beto Zarza, *booker* de Monteverde Models. "Lo más importante es que tengan buen porte y que puedan actuar. Muy pocas veces el pedido de los productores es específicamente que sepan tocar algún instrumento o que canten. Igual tenemos target de eso, no importa que seas rubio, morocho o pelado." Agustín Martínez, de Freak Models, confirma la idea: "Por lo general no piden que sean músicos famosos, pero al ser músicos tienen un perfil o un look que da para la publicidad. Cuando piden un look de una tribu, en el casting se encuentra gente que se cruza en los recitales".


Billordo en Coca Cola Light

* * *

Hace casi una década, Laura Ciuffo no tenía en sus planes liderar una banda como Hamacas al Río. En aquel entonces trabajaba como camarera, hasta que una chica le propuso presentarse a un casting en el que buscaban "gente normal". Fue "a ver qué onda", la eligieron y por un día de laburo le pagaron lo mismo que cobraba por mes en el bar. "Vivo de la publicidad desde entonces, no tengo nada que ocultar", asegura Ciuffo, un tanto a la defensiva. Aunque la mayoría de sus trabajos son para el exterior (y no sólo porque pagan más, ya veremos por qué), se la vio por la tele en un aviso de la desaparecida marca Movicom y en gráfica de Philip Morris. "El primer disco de Hamacas lo hice con plata que gané en la publicidad. Por un comercial ganás mil pesos en dos días y más si es para el exterior, y tenés todo el tiempo del mundo para hacer lo que te gusta, por eso cada vez más músicos se mandan a hacer castings. Cada vez me encuentro con más gente del ambiente y como algunos saben que me dedico a esto hace mucho, me preguntan. A muchos los llevo a la agencia en la que estoy yo... ¡Soy la Pancha Dotto de la música! Es que para ser una banda independiente tenés que tener padres con guita o te las tenés que rebuscar."

* * *

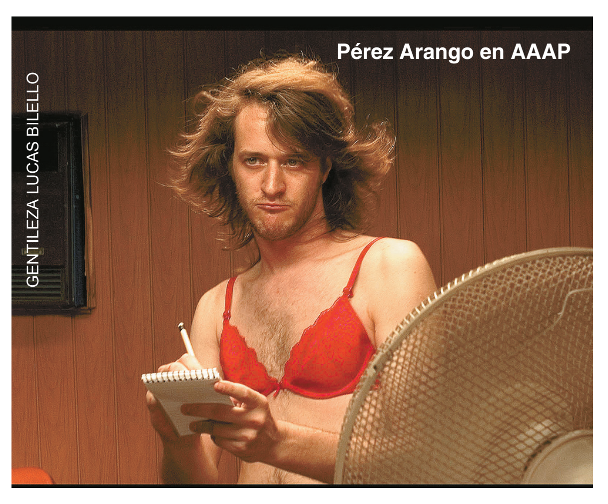

Ciuffo en Movicom

Diego Billordo, solista por convicción desde que desarmó a los ruidosos Ned Flanders, saltó a la "fama catódica" con el comercial del día Osvaldo, de Quilmes. Pero su comienzo en la publicidad había sido para Kosiuko. "A una productora le dijeron: 'Llamame gente del rock', porque conocía a todo el mundo. Fui, me eligieron para la foto y acepté porque estaba muy de extra. Pero (la fotógrafa) Gaby Herbstein me pidió que me parara más adelante, y después terminé en la Lugones, en un cartel de 20 por 20, al lado de dos rubias tremendas... ¡cuando en el colegio no me daba bola nadie! Ojo, los castings son difíciles, tienen que aprobarte como diez personas, y recién ahí hacés una prueba en la que puede que quedes o no. Pero se me dio muy fácil. Se ve que tengo un perfil que le cierra a la gente de publicidad. Es que si no tengo vergüenza para hacer los quilombos que hago arriba del escenario, tampoco para ponerme frente a la cámara y decir: 'Tomá Coca Light'." Para Billordo, el laburo como actor publicitario llegó por decantación: "Trabajé de telemarketer y me echaron a la semana, pinté casas y me decían que lo hacía mal, soy periodista y nunca nadie me pidió una nota... En el rock argentino, salvo que seas el hijo de alguien o tengas sello, tenés que laburar de otra cosa. Antes, un show en Buenos Aires costaba 200 pesos y ahora cuesta 2000, MTV es todo reality y la radio está toda comprada. Encima hago una música que tiene riesgo: afino distinto, canto distinto, digo cosas que algunos piensan que los estoy cargando... Y eso tiene un precio. Tampoco es que te salvás la vida con la publicidad, podés hacer tres o cuatro al año, aunque te paguen muy bien estirás la plata. No tengo nada que ver con Pancho Dotto y sus modelos, me rompo el alma para tocar y hacer las giras durmiendo hasta en las plazas".

* * *

Julián Zamtlejfer recuerda la situación que vivió su banda, Doris, justo antes de terminar su segundo álbum: "Necesitábamos 700 pesos y fuimos todos a trabajar como extras en un aviso de Sedal. Laburamos un día, algunos se la bancaron mejor que otros, pero conseguimos esa plata y completamos el disco. Juntar una cifra así es dificilísimo para un grupo independiente, por ahí necesitás tres meses de trabajo". El baterista, que es actor y estudia en la Escuela de Arte Dramático, trabajó en unos siete comerciales, especialmente para el exterior. "Me pasaron un casting por casualidad, quedé y vi que había un billete", se sincera. "Estaba mal de dinero, vivía con mis viejos. No veía la forma de vivir solo, seguir tocando en Doris y hacer mi vida de actor. Sentía que iba a tener que meterme a laburar de algo que me iba a quitar tiempo para lo que quiero hacer." El batero, que apareció en un comercial de Coca Light y en varios para el exterior, le encontró un interés extra al laburo publicitario: "Este trabajo lo hago por la plata, pero los castings me vienen bien, porque quiero hacer cine y voy entendiendo cómo es la cuestión. Me lo tomo como una especie de práctica con cámaras de 35 milímetros y con directores cuyo objetivo también es hacer cine".

* * *


Pérez Arango en AAAP
GENTILEZA LUCAS BILELLO

Juan Sabato
Bajista de Brian Storming
Discografía: **The extraordinaires voyages of Brian Storming**
Avisos: Axe, Brahma, Coca-Cola

Diego Pérez Arango
Baterista de Los Alamos
Discografía: **No se menciona la soga en casa del ahorcado** y **Emboscada**
Avisos: Brahma, Shell, Asociación Argentina de Agencias de Publicidad

Diego Billordo
Cantante, guitarrista y compositor solista
Discografía: **Low Fidelity** y **Amor es capital**
Avisos: Kosiuko, Quilmes, Coca-Cola Light

Los publicistas que buscan "pibes comunes pero con una estética acorde con los tiempos" han encontrado en el curioso mundo de los rockeros del indie un espacio ideal para contratar personajes afines a sus necesidades. Y los músicos, contentos: sacan plata de la publicidad e invierten en sus proyectos musicales, *anche* pretendiendo que no se note demasiado. El **NO** los juntó para charlar sobre sus experiencias y sobre el asunto "ético", que a esta altura de las circunstancias parece un debate oxidado.

Para Juan Sabato, lo de trabajar como actor de publicidad es una más de sus actividades fuera de la música. El bajista de Brian Storming es hijo del cineasta Mario Sabato (y nieto de ya saben qué escritor), así que no tenía vergüenza frente a las cámaras. Entonces le preguntó a Laura Ciuffo, a quien conoció en una banda anterior, cómo podía meterse a hacer comerciales. Así fue como en uno de Brahma puso cara de asombro ante un meteorito que le había destruido el coche. "Buena onda", vociferaba de fondo Pipo Cipolatti. "Es un garrón ir a los castings y esperar dos horas, pero cuando pegás un aviso para otro país levantás buena guita", reconoce el bajista. "Hice uno para Axe que se vendió en todos lados y junté como 8 mil pesos. Pero como vienen fácil, se van fácil: me los gasté en equipos y tuve que volver a vivir a lo de mis viejos porque si no, no puedo seguir pagando la facultad." Sabato cree que a los directores les interesan los rockeros "un poco por la actitud y otro por la cara rara". Y se pone como ejemplo: "No tengo una nariz perfecta, ni soy rubio de ojos celestes, ni musculoso, tengo otra onda más particular. Tampoco soy un metrosexual que voy al gimnasio todos los días y me pongo cremita. Aunque, bueno, para ir a un casting me afeité el bigote".

* * *


Sabato en Brahma
GENTILEZA CRAVEROLANIS

Diego Pérez Arango, baterista de Los Alamos, fue uno de los tres "tipos comunes" que se ponían a hablar con sendas diosas en una publicidad de Brahma, mientras tres modelitos iban en cámara lenta con música de Erasure. Pero ése fue uno de los quince comerciales que hizo desde que su hermana, que trabaja en u na agencia, empezó a pasarle contactos. "Estoy por recibirme de sociólogo y por ahora mucho laburo de eso no consigo", ironiza. "Fui a los primeros castings de caradura, porque tampoco soy actor, y a los seis meses entré a un aviso de Coca-Cola." En poco tiempo, Diego aprendió a moverse en el mundo de la publicidad: "Ahora estoy en puta cara, antes agarraba cualquier cosa. Está bueno decir que no, porque te respetan, saben que no pueden jugar con vos. De todos modos, no me pongo en exquisito. No hice una que tenía que correr en bolas en una cancha de fútbol, pero porque no me eligieron. Era para Francia, así que... ¡qué me importa que me vean en bolas los franceses! Ahora hice una para Shell que se va a ver en todo el mundo y me pagaron 8 mil dólares. ¡Por fin voy a poder cambiar la batería!".

EL DEBATE ETICO: SALIR O NO SALIR

"No me voy a poner en marxista pelotudo"

"Por ahí al principio tenía una especie de miedito a quedar escrachado, pero ahora no tengo ningún problema con este trabajo", admite Diego Pérez Arango. "A veces entra gente anónima al fotolog de Los Alamos que bardea con que soy 'el pibe Coca-Cola' o boludeces así. ¿O sea que sos rockero pero no podés hacer comerciales porque te vendés al capitalismo salvaje? Nosotros no somos los de la Bersuit, que se la pasan bajando línea y son unos hipócritas. No podemos vivir de la música, tenemos trabajos alternativos y al que no le gusta, que se vaya a cagar. Todos los fundamentalismos son una mierda. Mucha gente no puede reconocer que se vive del dinero y, aunque sea por ahora, la publicidad me da ese dinero para vivir. Y lo hago con mucho amor, porque es un mundo fascinante, que tiene algo de arte. No tengo ningún problema con sentirme un objeto, porque los objetos también mueven al mundo. Las marcas generan ganas de comprar y eso genera un poder. No me voy a poner en marxista pelotudo y decir que hay que destruir la mercancía porque nos está dominando. Aparte, la publi es el mejor laburo del mundo: trabajo dos días cada dos meses y vivo con eso. Los pibes de la banda van a castings... ¡Hasta mi viejo se sacó unas fotos porque quiere hacer avisos!"

Las discusiones sobre su trabajo en publicidad en las que se enfrasca Zamtlejfer no son con colegas rockeros, ni con fans de Doris, sino con sus compañeros de casa, actores como él. "Uno de ellos dice que no quiere vender su imagen, porque es lo más importante que tiene, pero para mí es más fuerte la posición política de liberarme tiempo para trabajar sobre lo que quiero desarrollar, que es ser músico y actor", explica. Y aunque fue el único de los entrevistados que pidió que en esta nota no apareciera una imagen suya en un aviso, dice que en la publicidad "modelan tanto tu imagen que la gente no te registra". "Nadie vino a decirme que soy un vendido", asegura. "Además, mi compromiso estético con Doris y el de Doris con lo que hace son muy altos, así que sería muy injusto que se dijera eso. Tocamos hace seis años, tenemos bastante reconocimiento, pero nunca sacamos un mango. Es una especie de combinación: entre que los músicos no somos hábiles para los negocios, la dificultad para vender discos y el hecho de que desde Cromañón no se consiguen lugares y piden precios ridículos. No podemos tener muchas objeciones acerca de dónde sacamos la plata, sobre todo cuando necesitamos tiempo para ensayar y proyectar un disco mejor que el anterior."

Sabato evita siquiera ponerse a pensar demasiado en estas cuestiones: "Con el abuelo que tengo, si me planteo cosas ideológicas dejo de hacer de todo y me voy al campo. Por ese lado, estoy en el horno. Si me pongo a analizarlo, no laburo más, pero a veces uno es más superficial y materialista. Laburaba en el Ministerio de Cultura del gobierno de la Ciudad por mil pesos, repartiendo libros en las villas, y con eso nunca me hubiera podido comprar los equipos para el estudio que me estoy armando. Lo que no me gusta es que me reconozcan por la calle por un aviso. En la pequeña escena local estoy identificado como el bajista de Brian Storming, entonces a veces priorizo eso y decido no vender el culo por cualquier cosa". ¿Y qué dice Ernesto Sabato sobre las publicidades de su nieto? "Ni hablamos sobre esas cosas, lo único que le preocupa es que yo esté bien", completa Juan.

En un punto de la carrera de Hamacas al Río, Ciuffo decidió mantener bien separada la música de su trabajo como actriz publicitaria. Fue después de que aparecieron un par de notas donde se la llamaba "modelo indie" y demás. "Fue como si se hubieran metido con mi vida privada", afirma. "Además, Hamacas somos seis personas y no quiero que se identifique a un proyecto serio con algo con lo que la gente tiene prejuicios. Nadie me tiró mala onda, pero leí mensajes en fotologs en los que decían 'ésta es la banda donde canta una modelo', y me molestó." Ciuffo dice que no se enrosca demasiado con el tema, pero que por algo será que decidió no hacer más avisos para la Argentina: "También es una cuestión de exposición: no me gustaría verme en la tele cuando hago zapping. Cuando tenés un proyecto como la banda, tenés que cuidarte en el laburo que hacés, porque sos la imagen. Si quiero contar y cantar lo que me pasa y por otro lado estoy en un comercial, tengo que cuidar quién soy. Por suerte puedo hacerlo porque, como me va bien, puedo elegir".

Con la alta rotación del aviso de Quilmes, Billordo tuvo sus rollos internos. "Cuando era chico me limaba bastante el tema: lo veía a Cerati en una publicidad y pensaba: '¿Qué onda?'", reconoce el cantante y guitarrista platense. "Hay gente que me dice que si no hubiese hecho las publicidades tendría más público, pero no sé si podría seguir tocando, porque tendría que estar trabajando de otra cosa. Me quedo tranquilo porque sé qué música hago, cómo organizo mis shows, mis giras. Si estoy 'sucio' por la publicidad, con la música limpio todo. Además, en este país el rock es muy hipócrita. Cuando salga en los diarios que en Punta del Este me robaron a mí y no al cantante de la Bersuit, entonces vengan a decirme que estoy sucio. ¿Así que no se puede salir con una marca pero sí tocar en el Pepsi Music o en el Personal Fest?" Otra de las cosas que tranquilizaron a Billordo fue que encontró gente afín en el ambiente de la publicidad. "Para una foto de Quilmes me puse un pin de Minor Threat ¡y la maquilladora tenía el mismo!", recuerda. "Si el que te hizo el casting tenía una remera de Sonic Youth y el director hace videos para Babasónicos, entonces te das cuenta de que la mayoría de los que trabajan en publicidad viene de cierto lugar. Nos avivamos de dónde tenemos que ir a buscar la guita, somos como unos Robin Hood", se ríe. Y cierra, todavía en tono jocoso: "Eso sí, si un día llega a aparecer un DVD con todos mis castings, me mato. Las cosas que tuve que hacer"...

Agenda

Fechas para la agenda, sugerencias, críticas y elogios, enviar sólo por e-mail a: *supleno@pagina12.com.ar*

JUEVES 8

UB 40, Los Cafres, Matisyahu, Gondwana y Akila Barret en el SummerFest, en el Estadio de Vélez Sarsfield, Juan B. Justo 9200. A las 18.

Kinky en la Fiesta de la Manzana, General Roca, Río Negro.

Pequeña Orquesta Reincidentes en Velma Café, Gorriti 5520. A las 21.30.

Not Poet, Casco y Ambar en Funka Bar, Humboldt 1356. A las 22.

Bárbara Togander en Virasoro Bar, Guatemala 4328. A las 21.30.

Séptima Ola en Ciriaco, 23 y 24, General Pico, La Pampa. A las 23.30.

Lhen Trío en Theloniuos Club, Salguero 1884. A las 21.30.

She Devils y Mounstrousse en La Mula Plateada, Alem 3425, Mar del Plata.

Quinteto Tiempo en la Casa de la Provincia de Buenos Aires, Callao 237. A las 19.30. Gratis.

La Naranja y Machi Madco en Star Black, Roosevelt 5800. A las 21.

Bandido! y Viagra Boys en Melonio, Montevideo 175. A las 21.

JAF en el Teatro Luz y Fuerza, Chiozza 2456, San Bernardo. A las 22.

Los Crónicos en Liberarte, Corrientes 1555. A las 21.

Fisura2 en el Parador Banda Soporte, 131 y Costanera, Villa Gesell. A las 16.30. Gratis.

Virginia Innocenti en Clásica & Moderna, Callao 892. A las 21.30.

Fiesta Hits All Night Long en El Living, Marcelo T. de Alvear 1540. A las 24.

VIERNES 9

Las Pelotas, Andrew Tosh, Rata Blanca, La 25, Los Cafres, Mancha de Rolando, Natiruts, Carajo, Hereford, Karma Sudaca, Almafuerte, Ratos de Porao, Horcas, Logos, Tren Loco, D-Mente, Mastifal, Serpentor, Silencio, Magma, Natas, Los Vándalos, Los Vacas, Bela Lugosi, 250 Centavos y Vieja Arpía en el Cosquín Rock, la Comuna de San Roque, Ruta 55 km 38, Córdoba.

Lisandro Aristimuño, Marcelo Ezquiaga, Coiffeur y Julieta Rimoldi en el Planetario, Figueroa Alcorta y Sarmiento. A las 20. Gratis.

Divididos en Arena Beach, Ruta 11, Rotonda El Faro, Mar del Plata. A las 15.30.

Kinky (a las 21) **y Dancing Mood** (a las 24) en Niceto Club, Niceto Vega 5510.

Pampa Yakuza, Armando Flores y Ahora en el Parque Sarmiento, Triunvirato y Crisólogo Larralde. A las 20. Gratis.

Eterna Inocencia y Lash Out en Mundo, Hipólito Yrigoyen 263, Villa María, Córdoba. A las 22.

El Mató A Un Policía Motorizado y Ale Lago en Claps, 25 de Mayo 726. A las 20.

No Lo Soporto en La Ultima Copa de Lulú, Sobremonte 575, Río Cuarto. A las 22.

Enrique Norris Trío en Virasoro Bar, Guatemala 4328. A las 22.30.

Catarsis Rock, Tan Aspero y Pequeñas Alas en Tabasco, José Martí 17. A las 20.30.

Cavalli Trío (a las 21.30) y **Carmona-Lutteral-De Francisco** (a las 0.30) en Thelonious Club, Salguero 1884.

Antiestéticos y Horcoh en La Fuente, Tambo Nuevo 1435, Hurlingham. A las 23.

Groovin, Miseria, El Farolito y SW&W en Loca Bohemia, avenida La Plata 727. A las 20.

Río Gloria en Mal Bicho, Tribulato 179, San Miguel. A las 24. Gratis.

Pablo Miró en Gandhi, Corrientes 1743. A las 21.

Muerte Lenta, Pekeños Bastardos, Poka Difusión, Kontracción, Heroínas, Ysteria y Ahogado En Alkol en el Centro Comercial, 1º de Mayo 31, Rosario del Tala, Entre Ríos. A las 23.

Estoy Konfundida, Calavera No Chilla, STS e Injusta Condena en Icanova, Ruta 3 y República de Portugal, Isidro Casanova. A las 20.

Zo'loka? Trío en No Avestruz, Humboldt 1857. A las 21.30.

Crimen Perfecto, Manicomio Clan y Malditos Alienados en El Patio, Mitre 577, Escobar.

Catarsis, Tan Aspero y Pequeñas Alas en Tabaco, Estados Unidos 265. A las 21.

Sinusoidal en Green Mango, Quintana 56, Pinamar. A las 24.

Séptima Ola en Ravel, Sarmiento 281, América, provincia de Buenos Aires. A las 23.

Monos en Bolas, Cielo Razzo y Los Tipitos en el Festival Rock & Music, Costanera Este, Santa Fe. Desde las 19.

Dj José Luis Gabin en Pueblo Límite, Buenos Aires 2600, Villa Gesell.

Fiesta 80's Day en El Living, Marcelo T. de Alvear 1540. A las 24.

Djs Loder y Liniers en Plaza Joven, Planetario. Desde las 15. Gratis.

SABADO 10

Babasónicos, Intoxicados, Attaque 77, Kapanga, 2 Minutos, Las Pastillas del Abuelo, Luis Rodrigo, Volador G, Hana, Resistencia Suburbana, Riddim, Dancing Mood, Fidel Nadal, Gondwana, La Coca Fernández, Los Chicanos, Vieja Historia, Hormigas Negras, Demasiado Revueltos, Estelares, No Lo Soporto, Los Bottom Hi Hats y 4 al Hilo en el Cosquín Rock, la Comuna de San Roque, Ruta 55 km 38, Córdoba.

Andrew Tosh y Holy Piby en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 21.

Kevin Johansen, Tonolec, Florencia Ruiz y Sami Abadi en el Planetario, Figueroa Alcorta y Sarmiento. A las 20. Gratis.

Dante Spinetta, Iluminate y Koxmoz en el Parque Sarmiento, Triunvirato y Crisólogo Larralde. A las 20. Gratis.

UB40, Kinky y Cielo Razzo en el Anfiteatro Municipal Parque Urquiza, Rosario.

Jóvenes Pordioseros y Los Tipitos en Las Flores Rock en el Parque Plaza Montero, Las Flores, provincia de Buenos Aires.

El Soldado en Electricity, Echeverría 6125, Laferrere. A las 22.

Sami Abadi, María Ezquiaga y Marcelo Ezquiaga en El Nacional, Estados Unidos 308. A las 19.

Los Romeos en el Parador Robinson Crusoe, Pinamar.

Marzo del '76 en el CBGB, Bartolomé Mitre 1552. A las 21.30.

Zully Goldfarb en Almatango, Sarmiento 3501. A las 21.30.

Golden Jazz Group en La Manzana de las Luces, Perú 272. A las 21.

Anorexorcist PullShit! en Mitre y Victorica, Moreno. A las 20.

Romero-Cavalli (a las 21.30) y **Ramiro Penovi Trío** (a las 0.30) en Thelonious Club, Salguero 1884.

El Espiador en The Moon, San Bernardo. A las 21.30. Gratis.

Marcelo Guaragna en el Centro Barrial El Transformador, Caseros 200, Haedo. A las 21. Un alimento.

Dúo Slowly en el Paseo de Compras, Tren de la Costa, estación San Isidro, Lasalle 653. A las 18.

Espiral en Remember, Corrientes 1983. A las 22.

Kazadores de Colon y Velociraptors en Via Bar, Padre Elizalde 151, Ciudadela. A las 24.

Irreal, Crush y Cuarto Creciente en Claps, 25 de Mayo 726. A las 22.

Sinusoidal en Green Mango, Quintana 56, Pinamar. A las 24.

Audire y Científicos del Palo en La Mula Plateada, Alem 3425, Mar del Plata. A las 23.30.

Tracy Lord en Petecos, Av. Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora. A las 23.30.

Pier en San Julián Rock, Puerto San Julián, Santa Cruz. A las 23.

Djs Cuchosoundsystem y Stepwise en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 24. Gratis.

Dj Diego Ro-k en Terrazo, Carlos Paz, Córdoba. A la 1.

Fiesta Divas & Divos con **Pablito Ruiz** en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 24.

Fiesta Cool Power Britania en El Living, Marcelo T. de Alvear 1540. A las 24.

Djs Lucas Lisao y Maitena Aboitiz en Plaza Joven, Planetario. Desde las 15. Gratis.

DOMINGO 11

Callejeros, Los Gardelitos, Jóvenes Pordioseros, Ratones Paranoicos, Cielo Razzo, El Bordo, Botafogo, Los Caligaris, La Covacha, Viticus, Lovorne, Sucias Rockas, La 66, Lucila Cueva, Motorblues, Saúl Blanch, Invencibles, Ravioles, Perro Ciego, Insólito Rey, Mongo y Clavo's Band en el Cosquín Rock, Comuna de San Roque, Ruta 55 km 38, Córdoba.

Migue García, No Lo Soporto y Leandro Viernes en el Parque Sarmiento, Triunvirato y Crisólogo Larralde. A las 20. Gratis.

Ratos de Porâo y El Patrón en Desafío Rock, Mitre 1049, Moreno. A las 17.

Guasones y Gazpacho en Las Flores Rock en el Parque Plaza Montero, Las Flores, provincia de Buenos Aires.

El Otro Yo y Charlie 3 en el Balneario La Frontera, Pinamar. A las 17.

Gratis.

Parraleños en Viejo Esmoquin, Chile 424. A las 20.

Ubika en el Auditorio Bauen, Callao 360. A las 20.

Satch Big Band en Theloniuos Club, Salguero 1884. A las 21.30.

Show 55 y Prefabrikados en La Panadería, Mitre y Uruguay, Morón. A las 18.

El Nombre del Padre y Ripsaw Masivo en Plaza Atalaya, Venezuela y Cristianía, Isidro Casanova. Gratis. A las 17.

Semilla en La Catedral, Sarmiento 4006. A las 21.

JAF en el Teatro Astral, 9 de Julio 1510, Miramar. A las 22.

José Luis Pardo and The Mojo Workers en elPaseo de Compras, Tren de la Costa, estación San Isidro, Lasalle 653. A las 18.

Puentedura, Fuga de Ilustres y Sordos en Claps, 25 de Mayo 726. A las 22.

LUNES 12

Deftones en el Luna Park, Corrientes y Bouchard. A las 22.

La Bomba de Tiempo y Nuria Martínez en el Centro Cultural Konex, Sarmiento 3131. A las 19.

JAF en el Teatro de la Torre, Constitución y Valle Fértil, Pinamar. A las 22.

MIERCOLES 14

Ummagumma (Tributo a Pink Floyd) **y Electric Co.** (Tributo a U2) en Plaza de Mayo. A las 19. Gratis.

Papas Ni Pidamos, Será Que Da y dj Grobba en el Piano Bar, Hotel Bauen, Callao 360. A las 21.

Patricio Giménez Big Band en Thelonious Club, Salguero 1884. A las 21.30.

JAF en el Teatro La Campana, Rivadavia 2336, Mar del Plata. A las 22.

Dancing Mood en El Lavadero Bar, San Miguel.

Djs Diego Ro-k y Tommy Jacobs en Bahrein, Lavalle 345. A las 24.

Djs NIM, Villa Diamante, Acampante y Marcelo Fabián en Zizek! Urban Beats Club, Niceto Vega 5510. A las 24.







MIRANDA! Y PIMPINELA EN EL MEDIO DE UNA CAMPAÑA DE ENFERMEDADES DE TRANSMISION SEXUAL

Una forrada

Mientras 20 mil personas coreaban el –cada vez menos extraño– encuentro entre Ale Sergi y los hermanos Galán, un grupo de jóvenes en campaña enseñaba a poner preservativos con clases en vivo y en directo.

POR FACUNDO DI GENOVA

● No quedan excusas. Argumentos tales como "no siento nada", "no me entra porque la tengo muy grande" o "no lo uso porque cuando me lo pongo se me baja el muñeco", van cayendo uno a uno y, cuidado que, en ciertos momentos, pueden rozar la categoría de mero chamuyo. No es por nada. Dentro de las diversas campañas sobre prevención de las ETS (Enfermedades de Transmisión Sexual) hay una que está dando que hablar, que tiene éxito y mucho, digamos, impacto visual. Lo saben bien Fabiana, Luis y Natalia —y sus compañeros del equipo de la Fundación Buenos Aires Sida y de la Red Argentina de Mujeres viviendo con VIH—. Cuando se trata de dar la mejor información sobre el uso adecuado de un preservativo, lo mejor es ser explícito y no ponerse colorado a la hora de mostrar cómo poner un condón en un pito duro, y si es necesario con la misma boquita que te dice te quiero.

Hasta hoy, a la *bucal con globito*, estratagema para no perder la emoción antes de los bifes, sólo parecen animársele las prostitutas, como me contó un amigo. Será por eso que es uno de los capítulos más recordados, aunque no el más importante de estas clases magistrales sobre cómo usar una *goma* sin perder potencia en el intento; clases que se sucedieron el último sábado durante la previa del recital gratuito de Miranda! y Pimpinela, en Figueroa Alcorta y Pampa, frente al monumento a Güemes.

* * *

Mientras Ale Sergi y los hermanos Galán se preparaban para dar un recital de verano, y mientras el viejo chofer del camión de AySA llegaba para brindar 10 mil litros de "agua para todos" sin saber que iba a tener una noche muy agitada, y mientras la Guardia Urbana, Defensa Civil y Policía Federal se negaban a dialogar con el **NO** por no estar autorizados por sus jefes, los chicos de Buenos Aires Sida y la Red Argentina de Mujeres con VIH iban buscando sus blancos entre las casi 20 mil personas de todas las edades (sillita playera y termo, como mínimo) que se acercaron para inocularse una dosis de "pimpiranda!".

No hace falta aclarar. Luis no andaba exhibiendo por ahí su miembro erecto para predicar con el ejemplo. El y Natalia (y sus compañeros) contaron con un ayudante que se aguantó sin quejarse los 30 grados centígrados promedio del sábado a la noche. Se trata de un pene de madera de catorce centímetros de largo por cuarenta milímetros ancho nominal, el muleto indicado para empezar a demostrar el arte de ponerse, o de ponerle a tu pareja, un condón bien puesto. Algunas claves se desprenden de estas "charlas profundas" que llegaron a unas mil de las miles de personas que daban vueltas por ahí.

● Además de abrir el envase por el troquelado y nunca con los dientes, es necesario, luego de quitarle el envoltorio y antes de cualquier cosa, colocar el condón sobre la punta de un dedo para saber si está al derecho o al revés. ¿Por qué? "Porque si está al revés —explica Luis—, vamos a cometer el error de apoyarlo en la punta del pene e intentar desenrollarlo. ¿Qué se hace siempre? Como no podemos desenrollarlo, lo damos vuelta y listo. Pero cuando lo apoyamos en la cabeza del pene, el preservativo toma contacto con el líquido preseminal, que contiene espermatozoides, y al darlo vuelta, estamos aumentando las chances de un embarazo no deseado." Lo mejor es abrir uno nuevo.

● Otro de los argumentos refutados es el de "me aprieta y no siento nada". Luis abre un preservativo, mete los cinco dedos de la mano y se lo desenrolla hasta la mitad del brazo, sin que la goma sufra roturas. "¿A vos te parece que no le puede entrar a tu pareja?", pregunta a una chica, que no dice nada. "Mirá, tocá, ¿no sentís calentito?" La chica toca con confianza y dice "sí". "Se puede perder algo de sensibilidad, pero la sensación de calor está."

● "Con el preservativo puesto, el hombre puede extrañar la lubricación de la mujer", dice Fabiana Barbuto, coordinadora de la Red Argentina, y tira un dato interesante que ha tenido buena recepción de parte del público. "Antes de ponerse un preservativo, podés usar unas gotitas de gel de base acuosa entre éste y el pene. Esto aumenta la sensación de placer", dice Fabiana, pero aclara dos cosas. Primero no ponerse mucho porque, si no, durante el traqueteo el condón puede perderse en las profundidades femeninas; y segundo nunca usar silicona y otros lubricantes de base aceitosa, pues aumentan la temperatura del látex durante el coito, sus microporos se expanden y el preservativo se raja. ¡Hasta las manos!

● Un clásico. Usar siempre un nuevo condón para cada nueva penetración. Pero algo más: nunca usar un mismo preservativo para distintas cavidades —imaginen cuáles—, aun cuando todo sea parte del mismo acto.

● Para la población lésbica, a quienes "se les ha brindado muy poca información", según Fabiana, y para quienes se interesan por los juguetitos eróticos, hay que anotar que se le debe cambiar el condón al adminículo si éste interactúa con más de una persona, pues el intercambio de fluidos es la principal causa de transmisión del VIH/sida.

● Fabiana dice que hay que prestar especial atención a las cutículas de los dedos, y si se trata de sexo oral practicado a una mujer, técnicamente conocido como cunnilingus o "práctica sexual consistente en aplicar la boca a la vulva", se debe prestar especial atención al período menstrual.

● Se sabe: la tradición indica que sexo oral y preservativo no se llevan bien. Si bien los estudios científicos no son concluyentes, es común escuchar que el sexo oral sin contacto con el semen no transmite VIH, pues la acción de las enzimas de nuestra saliva podrían neutralizar o destruir la eventual aparición del virus. Esta afirmación no es del todo verdadera pues aún no está comprobada, pero además cabe anotar, dice Fabiana, que aunque la saliva pueda destruir o neutralizar el VIH, no tiene acción antiséptica frente a ETS tales como el herpes y la gonorrea.

● Por eso, para la cunnilingus existe el llamado "campo de látex", que se vende en Europa y que aquí se fabrica con un preservativo: se rompe el anillo del condón y se abre como un papel film, se aplica sobre la vagina y ¡lenguas a la obra! Esta práctica casi no existe en el país y, según los coordinadores, todo parece indicar que no va a prosperar.

● Para refutar el principal argumento contra el condón, según el cual su colocación hecha por tierra toda esa pasión previa acumulada y termina arruinándolo todo, si la concentración o la irrigación sanguínea nos abandona, existe una salida interesante, que combina sexo oral con la correcta, y excitante, colocación de un preservativo. Por eso ahora es el turno de Natalia que va a explicar, frente a dos jovencitas y un muchacho que las acompaña y mira con sorpresa, y ante los lectores del **NO**, cómo se pone un condón con la boca ("una forma de negociar el uso de preservativo a la que ningún hombre puede negarse", dirá Fabiana): se toma la punta del condón entre los labios de la boca (nunca entre los dientes) y se procede, fácilmente, a desenrollarlo por el pene del compañero. Natalia lo hace hasta la mitad del muñeco de madera, saca su boca ahora brillante con delicadeza, y acompaña suavemente con sus labios hasta la base del adminículo. De lujo.



Final. Cuando la primera parte del recital termina y los Pimpinela están por aparecer en el escenario, y mientras el viejo chofer del camión de AySa sufre refugiado en la cabina ante una avalancha de doscientas personas sedientas y desesperadas que rodean el camión y lo toman por asalto abriendo las canillas en franca lucha por un vaso de agua, cerca de 10 mil preservativos, provistos por la Nación, la Ciudad y el Fondo Mundial de la Lucha contra el Sida, la Tuberculosis y la Malaria, ya están en los bolsillos de la gente, listos para cumplir su función.

—¿Lo harías? —le preguntó el **NO** a una chica de veintitantos que acababa de presenciar la colocación de un condón con la boca.

—Ni loca —responde contrariada.

—¿Por qué? ¿Te da asco ponerte un preservativo en la boca?

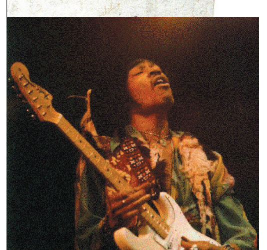
—No, ¡me da asco el sexo oral!

Qué lo parió...

Patchanka

Arctic nuevo

El 23 de abril será el día en el que aparecerá el segundo trabajo de los Arctic Monkeys, que se llamará **Favourite Worst Nightmare**. Algunas de las canciones que contendrá son *Brianstorm*, *Teddy Picker*, *D Is for Dangerous*, *Fluorescent Adolescent*, *This House Is a Circus* y *Old Yellow Bricks*. La banda ganadora del Mercury Prize será parte del festival de Coachella y luego girará por Europa durante el verano boreal.



Hendrix refresca mejor

Una compañía de Los Angeles llamada Beverage Concepts planea lanzar al mercado Liquid Experience, una bebida energizante con "el mismo nivel de excitación, onda rockera y gusto sin precedentes que Jimi Hendrix", según su gerente. La empresa se propone que, como la música del guitarrista, Liquid Experience "derribará las barreras de clase y de raza". Flea, bajista de los Red Hot Chili Peppers, se quejó de la jugada publicitaria: "Es muy decepcionante ver rebajados por un aviso su imagen y los hermosos sentimientos que Hendrix ha creado durante mi vida".

Humo sobre el record

La compañía británica Harrod's organizó un evento para quebrar una extraña marca rockera: la de mayor cantidad de guitarristas tocando simultáneamente el mismo tema. ¿Y qué otro puede ser sino *Humo sobre el agua*, de Deep Purple? La tienda londinense espera reunir a 2 mil violeros, exactamente 688 más que los que se juntaron en Vancouver en 1994, cuando se estableció el record actual. ¿Irá Ritchie Blackmore?

Mosky contraataca

Elektromanos es el nombre del nuevo proyecto de Mosky, tras su "derrocamiento" en Las Manos de Filippi, según anunció el cantante y guitarrista en un comunicado. Lo acompañarán Fede Látigo (LMF y Stimulation), Chungue (Stimulation), Fuck Boys (Bata Metralla) e invitados. Mosky planea seguir tocando los temas que compuso para su banda anterior y anuncia que Elektromanos quiere "tomar el control de todo". "Somos una banda activista de última generación, ja ja. ¡La fiesta continúa, señores! ¡No saben lo que se viene!"

Allí, Cosquín

Mañana empieza una nueva edición de Cosquín Rock, esta vez con la polémica instalada alrededor de la actuación de Callejeros (por la que decidieron borrarse los Catupecu) y con el atractivo de escuchar por primera vez algunas de las nuevas canciones de Las Pelotas. El maratón de shows quedó reducido a tres días, pero en el predio de la comuna de San Roque habrá tres escenarios por los que desfilarán Babasónicos, Intoxicados, Almafuerte, Rata Blanca, Attaque 77, Los Gardelitos, Ratones Paranoicos, Jóvenes Pordioseros y los brasileños Ratos de Porao, entre muchos otros. Más data en *www.cosquinrock.com*

El Ozzfest no tiene precio

La nueva edición del festival itinerante comandado por Ozzy Osbourne y su esposa Sharon será con entradas gratuitas. "Llegamos al mismo punto que hace unos años, cuando los chicos no querían seguir pagando CDs sobrevaluados", dijo la señora. "Como resultado, encontraron modos alternativos de procurarse la música. Eso es lo que está pasando este verano con las giras en Estados Unidos: están más caras que lo caro." El tour, que se llamará FreeFest y arrancará en julio en Los Angeles, será bancado por varios sponsors, la productora Live Nation y los propios Osbourne. Que, como se sabe, no dan puntada sin hilo.



Trimarchi en Mar del Plata

No sólo de festivales de música vive la costa: también hay uno de diseño gráfico. El festival Trimarchi ya tiene su espacio veraniego "Mar del Plata de vanguardia", una especie de "after beach". En el lugar hay performances de Street Art, Live Sets de músicos locales y de Buenos Aires, importantes exposiciones de diseño gráfico y de indumentaria de autor y otras etcéteras. El espacio inauguró el 9 de enero y dura toda la temporada. Es a metros de la playa, Alem 3400, primer piso. Entrada libre.

No vienen The Who ni The Stooges

La noticia de la cancelación del show de The Who en River, con los Stooges como teloneros, es uno de los grandes bajones de esta primera mitad del año. La excusa esgrimida por la productora de Daniel Grinbank fue la imposibilidad de encontrar estadios al aire libre en Brasil para la fecha establecida. Raro, ¿no? Para la devolución de entradas hay que llamar a Ticketek (5237-7200). ¿Devolverán el "service charge" también?

Mapa rockero

La compañía de turismo VisitBritain armó un "mapa rockero" con lugares clave de la historia del rock para incrementar el número de visitantes a las islas. "Sabemos que existe un enorme interés en lugares conectados a la cultura popular. Todo el mundo está enterado de los turistas que van a Liverpool a ver los lugares por donde anduvieron los Beatles, pero esto es mucho más amplio", dijo el manager de la empresa. En el mapa aparecerán, por ejemplo, la calle londinense en la que Oasis se sacó la foto para **(What's the Story) Morning Glory** y el club donde los Smiths posaron para el sobre interno de **The Queen Is Dead**, entre otros sitios "históricos".

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet





Aguas (re)fuertes

Calentamiento

POR JULIA GONZALEZ

Estar cerca del mar no garantiza la frescura. Un chapuzón puede calmar hasta que el sol seque de a una las gotas que se desparraman sobre la humanidad. Una vez seco, el sol pulveriza. De vez en cuando sopla algún viento, levanta arena árida, la arremolina y la deposita en los ojos. Y en medio de esta oda al calentamiento global en plena costa argentina, se vislumbra a lo lejos un vendedor de pirulines. Camina lento, como cayéndose. Corre peor suerte porque no es un vendedor común y corriente. Está vestido de Mickey Mouse, con esa cabezota de utilería, enorme y desgastada por los veranos. Las orejas ya no son negras sino marrones, deslucidas por la ferocidad del sol. Tiene guantes de lana y chaleco azul, zapatillas enormes como naves espaciales y pantalón brilloso de alguna extraña tela circense. De nada le sirve la sonrisa dibujada debajo del hocico altanero, los rayos del sol lo están devastando. Los pirulines salen un peso. El vendedor que se somete al disfraz cada tanto asoma la cabeza a la superficie y trata de respirar un poco de aire. Pero el aire que ofrecen estas costas es caliente. Quiere ponerle onda y es inútil. Algunos chicos se acercan y lo saludan. "¡Mirá, má, es Mickey!" Una nena le pregunta cuánto sale el pirulín y él levanta el dedo índice y le indica "uno", un peso. La nena le da la monedita y él a duras penas separa el chupetín del tubo de telgopor y se lo da. Como puede, da media vuelta y sigue pateando las playas calurosas en busca de más clientes. ¿Cuánto ganará a razón de un peso el pirulín, teniendo en cuenta el disfraz? Porque por atrás pasa un pibe en malla y ojotas a los gritos pelados: "¡Hay pirulines, a un peso!", y los nenes lo atacan con sus monedas en alto. Parece que acá vestirse de Mickey no es una buena estrategia de venta. ¿Cuánto calor podrá soportar dentro del disfraz? Lo más probable es que al día siguiente, con este tema del calentamiento global, Mickey ya haya renunciado.